

REGULAMIN PLATFORMY HANDLOWEJ OBI

§ 1.

ZAKRES STOSOWANIA, JĘZYK

- 1.1. OBI Home and Garden GmbH z siedzibą w Wermelskirchen (42929), Republika Federalna Niemiec, przy Albert-Einstein-Str. 7–9, dane do kontaktu w sprawach związanych z platformą handlową: al. Krakowska 102, 02 – 180 Warszawa, tel.: 800 624 624, adres e-mail: info@obi.pl, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kolonii, Republika Federalna Niemiec, pod numerem HRB 115846 („OHaG”), prowadzi internetową platformę handlową („**platforma handlowa OBI**”). Przedmiotem niniejszego regulaminu („**Regulamin**”) jest określenie zasad korzystania z platformy handlowej OBI i świadczonych za jej pośrednictwem usług na stronie www.obi.pl oraz w uczestniczących sklepach stacjonarnych („**Sklepy stacjonarne**”). W zakresie obejmującym usługi wymagające posiadania dostępu do aplikacji i konta heyOBI („**Konto heyOBI**”), zasady korzystania z aplikacji, a także świadczonych za jej pośrednictwem usług, w tym rejestracji, utrzymania i dostępu do konta, określone zostały w [regulaminie aplikacji](#) dostępnym w aplikacji oraz na stronie www.obi.pl.
- 1.2. Za pośrednictwem platformy handlowej OBI sprzedający („**Sprzedający**”) mogą zawierać z użytkownikami („**Klient**”) umowy sprzedaży towarów („**Umowy sprzedaży**”). Sprzedającym może być zarówno spółka należąca do Grupy OBI i jej franczyzobiorcy, jak i podmiot trzeci. Grupa OBI („**Grupa OBI**”) składa się z Olympics Baumarkt Holding GmbH, OBI Group Holding Management SE oraz OBI Group Holding SE & Co. KGaA („**OGH**”), a także wszystkich spółek powiązanych z tymi podmiotami w rozumieniu Art. 4 § 1 pkt 5 Kodeksu spółek handlowych (przy czym każda z nich będzie dalej zwana „**spółką OBI**” lub „**spółką grupy OBI**”).
- 1.3. Usługi oferowane za pośrednictwem platformy handlowej OBI mogą być dostępne także za pośrednictwem aplikacji heyOBI oraz interfejsów udostępnianych w uczestniczących Sklepach stacjonarnych. W uczestniczących Sklepach stacjonarnych Klient może korzystać z platformy handlowej OBI we własnym imieniu i na własny koszt z pomocą personelu Sklepu stacjonarnego.
- 1.4. Korzystanie z platformy handlowej OBI przez Klienta reguluje wyłącznie niniejszy Regulamin. W przypadku posługiwania się przez Klienta ustalonym jednostronnie wzorcem umowy, w szczególności ogólnymi warunkami handlowymi, regulaminem itp., wzorzec ten nie znajduje zastosowania w relacji pomiędzy Klientem a OHaG, także w przypadku braku odrębnego wyraźnego sprzeciwu OHaG wobec obowiązywania takiego wzorca lub świadczenia przez OHaG usług bez zastrzeżeń, mimo świadomości istnienia takiego wzorca.
- 1.5. W stosunkach między OHaG a Sprzedającym niniejszy Regulamin nie ma zastosowania. W stosunkach między OHaG a Sprzedającym obowiązują wyłącznie ogólne warunki korzystania z platformy handlowej OBI przez Sprzedającego lub, o ile znajduje to zastosowanie, ewentualne odrębne uzgodnienia dokonane pomiędzy OHaG a Sprzedającym.
- 1.6. Językiem platformy handlowej OBI i językiem umowy o świadczenie usług elektronicznych zawieranej w związku z korzystaniem z platformy handlowej OBI jest język polski.
- 1.7. Korzystanie z platformy handlowej OBI wymaga dysponowania komputerem lub urządzeniem mobilnym z dostępem do sieci Internet wyposażonym w najnowszą dostępną wersję przeglądarki internetowej. Korzystanie z platformy handlowej OBI jest nieodpłatne, jednak dostawca usług telekomunikacyjnych, z którego Klient korzysta, może pobierać opłaty za transmisję danych według obowiązującego u tego dostawcy cennika usług telekomunikacyjnych.

§ 2.

WARUNKI UŻYTKOWANIA

- 2.1. Oferta platformy handlowej OBI skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.
- 2.2. Klient może być konsumentem lub podmiotem niebędącym konsumentem, w tym osobą dokonującą czynności prawnych bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą lub zawodową albo bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, gdy z treści tej czynności prawnej wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 2.3. Klient ma możliwość składania zamówień na towary („**Zamówienia**”) i zawierania Umów sprzedaży, a także składania zapytań w ramach funkcjonalności łączenia z partnerami na platformie handlowej OBI, w tym bez uprzedniej rejestracji, jako gość.
- 2.4. Klient może także założyć konto OBI („**Konto podstawowe**”) na platformie handlowej OBI pod adresem www.obipl.pl, które ułatwi mu składanie Zamówień i zarządzanie ich historią.
- 2.5. Klient może również założyć Konto heyOBI. Konto heyOBI oferuje dodatkowe usługi i funkcjonalności, w tym dostęp do spersonalizowanych treści.
- 2.6. Klient nie może posiadać jednocześnie Konta podstawowego i Konta heyOBI. W przypadku rejestracji Konta heyOBI, dane Klienta z istniejącego Konta podstawowego są przenoszone na Konto heyOBI.
- 2.7. Niektóre korzyści i oferty, takie jak rabaty, ceny promocyjne, konkursy i specjalne usługi mogą być dostępne wyłącznie dla Klienta posiadającego Konto heyOBI. Warunki takich korzyści i ofert będą każdorazowo szczegółowo uregulowane w odrębnych zasadach lub regulaminie.

§ 3.

ZAKRES USŁUG PLATFORMY HANDLOWEJ OBI, OBSZAR DOSTAW I REALIZACJI

- 3.1. Usługi OHaG świadczone na rzecz Klienta obejmują udostępnianie internetowej platformy handlowej, za pośrednictwem której Klient może zawierać ze Sprzedającym Umowy sprzedaży towarów, a także korzystać z funkcjonalności łączenia z Partnerami, tj. podmiotami świadczącymi usługi obejmujące w szczególności prace budowlane, remontowe i wykończeniowe domu i ogrodu, którym OHaG przekazuje zapytania Klienta („**Partner**”).
- 3.2. Obszar dostawy i jej koszty wynikają z warunków handlowych, w tym regulaminu ustalanego odrębnie przez każdego ze Sprzedających.
- 3.3. Funkcjonalność łączenia z Partnerami polega na:
 - 3.3.1. umożliwianiu Klientowi składania – za pośrednictwem dedykowanego formularza – niewiążących zapytań („**Zapytania**”) dotyczących usług obejmujących w szczególności prace budowlane, remontowe i wykończeniowe domu i ogrodu;
 - 3.3.2. weryfikowaniu przez OHaG Partnerów w zakresie obejmującym sprawdzenie portfolio świadczonych usług pod kątem zbieżności z zapytaniem Klienta, a także podstawowych kwestii formalnych związanych z prowadzoną przez Partnerów działalnością gospodarczą;
 - 3.3.3. przekazywaniu Zapytań wybranym przez OHaG Partnerom w celu umożliwienia Partnerom nawiązania kontaktu z Klientem i przedstawienia Klientowi szczegółowej oferty;

- 3.3.4. prowadzeniu z Klientem – np. za pośrednictwem poczty elektronicznej – korespondencji dotyczącej statusu współpracy z Partnerami, w tym w zakresie obejmującym informacje o realizacji umowy zawartej pomiędzy Klientem a Partnerem („**Umowa projektowa**”), zadowolenia Klienta z funkcjonalności oraz usług świadczonych przez Partnera, co stanowi element funkcjonalności niezbędny do zapewnienia satysfakcji Klientów i optymalnego doboru Partnerów.
- 3.4. Do złożenia Zapytania niezbędne jest uzupełnienie formularza, w tym podanie określonych w nim informacji, które mają na celu doprecyzowanie zakresu i specyfiki zapotrzebowania Klienta i preferencji dotyczących usług. W treści Zapytania Klient może określić w szczególności orientacyjny zakres prac, zaplanowany budżet i podać informacje dodatkowe.
- 3.5. OHaG nie bada Zapytań co do ich prawdziwości ani zgodności z prawem.
- 3.6. W ramach funkcjonalności, OHaG, po uprzedniej wstępnej weryfikacji Zapytania pod kątem możliwości jego realizacji przez Partnerów, nieodpłatnie przekaze Zapytanie wybranym przez siebie Partnerom, w celu umożliwienia im skontaktowania się z Klientem i przedstawienia swojej oferty.
- 3.7. OHaG będzie uprawnione do swobodnego wyboru Partnerów, którym przekazane zostanie Zapytanie, przy czym przy dokonywaniu tego wyboru OHaG w pierwszej kolejności będzie kierowało się chęcią skojarzenia Klienta z Partnerami, którzy możliwie najpełniej odpowiadali będą zapotrzebowaniu Klienta, uwzględniając przy tym w szczególności takie kryteria, jak zakres i specyfika oferty Partnera i preferencje Klienta określone w treści Zapytania, a także zasięg terytorialny działania Partnera i maksymalna liczba zleceń, w odniesieniu do których Partner jest w stanie zapewnić zasoby czasowe i operacyjne.
- 3.8. Po przekazaniu Zapytania wybranym Partnerom, OHaG poinformuje o tym Klienta.
- 3.9. W przypadku, gdy Klient nie jest zainteresowany ofertą Partnera, któremu OHaG przekazało Zapytanie, Klient może poinformować o tym OHaG w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w Pkt. 3.8 powyżej. W takim przypadku OHaG usunie dostęp tego Partnera do treści Zapytania i, jeśli Klient wyrazi taką wolę w toku korespondencji, przekaze Zapytanie Klienta innemu wybranemu przez siebie Partnerowi.
- 3.10. W przypadku wyrażenia przez Klienta zainteresowania ofertą Partnera i skorzystania z jego usług, źródłem stosunków zobowiązaniowych obowiązujących pomiędzy Klientem a Partnerem będzie Umowa projektowa.
- 3.11. Umowa projektowa zawierana będzie wyłącznie bezpośrednio pomiędzy Klientem a Partnerem. OHaG nie będzie stroną Umowy projektowej ani nie będzie uczestniczyła w negocjacjach w przedmiocie jej treści. Treść Umowy projektowej będzie opierała się wyłącznie na indywidualnych ustaleniach pomiędzy Klientem a Partnerem. OHaG nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji lub nieprawidłową realizację świadczeń którejkolwiek ze stron Umowy projektowej. OHaG nie ma żadnego wpływu ani nie ponosi odpowiedzialności za rozliczenia pomiędzy Klientem a Partnerem.
- 3.12. Zawierając Umowę projektową, zarówno Klient, jak i Partner, działają na własny rachunek i własne ryzyko
- 3.13. W celu uniknięcia wątpliwości interpretacyjnych, OHaG potwierdza, że Partner nie jest upoważniony do działania w imieniu OHaG, w szczególności nie jest on uprawniony do reprezentowania OHaG przy składaniu jakichkolwiek oświadczeń woli, zaciągania zobowiązań ani dokonywania innych czynności prawnych.
- 3.14. OHaG informuje o możliwości tymczasowego ograniczenia dostępności platformy handlowej OBI lub jej czasowego wyłączenia, co może mieć miejsce w szczególności w przypadku awarii technicznych, osiągnięcia limitów wydajności platformy handlowej OBI lub serwera, a także w przypadku konieczności podjęcia działań zmierzających do

zapewnienia bezpieczeństwa lub integralności systemów, realizacji prac konserwacyjnych i dokonania aktualizacji technicznych.

§ 4.

STRONY UMOWY I ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 4.1. Stronami umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI („**umowa o korzystanie z platformy handlowej OBI**”) są Klient i OHaG.
- 4.2. Umowa o korzystanie z platformy handlowej OBI zostaje zawarta z chwilą wprowadzenia przez Klienta danych wymaganych podczas rejestracji Konta podstawowego, Konta heyOBI lub złożenia przez Klienta Zamówienia bez uprzedniej rejestracji, jako gość, oraz potwierdzenia akceptacji Regulaminu platformy handlowej OBI.
- 4.3. Regulamin dostępny jest w każdym czasie nieodpłatnie na stronie internetowej www.obi.pl, a także – na żądanie klienta – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym Klient się posługuje.

§ 5.

STRONY UMOWY SPRZEDAŻY, ZAWARCIE I REALIZACJA UMOWY SPRZEDAŻY

- 5.1. Umowa sprzedaży zawarta za pośrednictwem platformy handlowej OBI obowiązuje wyłącznie pomiędzy Klientem a Sprzedającym. Ani OHaG, ani inne spółki OBI, nie są stronami Umów sprzedaży; nie przejmują one żadnych praw ani obowiązków wynikających z tych umów lub z nimi związanych. OHaG działa wyłącznie jako pośrednik techniczny pomiędzy Klientem a Sprzedającym, udostępniając platformę handlową OBI, za pośrednictwem której Klient i Sprzedający mogą zawierać umowy i realizować transakcje.
- 5.2. Zawarcie i treść Umowy sprzedaży obowiązującej pomiędzy Klientem a danym Sprzedającym podlega wyłącznie warunkom handlowym, w tym regulaminowi ustalانemu odrębnie przez każdego ze Sprzedających, oraz ewentualnym dalszym uzgodnieniom dokonywanym bezpośrednio pomiędzy Klientem a danym Sprzedającym.
- 5.3. Klient ma możliwość zawarcia więcej niż jednej Umowy sprzedaży z więcej niż jednym Sprzedającym w ramach jednego Zamówienia.
- 5.4. Sprzedający ponosi wyłączną odpowiedzialność za towary i usługi oferowane przez siebie za pośrednictwem platformy handlowej OBI. Obejmuje to zwłaszcza obowiązek przestrzegania wszystkich wymogów prawnych, w szczególności praw konsumenta i prawa podatkowego. Platforma handlowa OBI pełni jedynie rolę pośrednika i udostępnia infrastrukturę techniczną, nie ponosząc odpowiedzialności za zgodność z prawem, prawidłowość ani kompletność treści. OHaG ma prawo do usuwania lub blokowania treści, które naruszają przepisy prawa.
- 5.5. Sprzedający ponosi wyłączną odpowiedzialność za realizację Umowy sprzedaży wobec Klienta, w tym za zgodność towaru z umową. Sprzedający ponosi również wyłączną odpowiedzialność za prawidłową realizację obowiązków informacyjnych wymaganych przed zawarciem Umowy sprzedaży, w tym za przekazanie Klientowi informacji o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży.
- 5.6. OHaG nie ponosi odpowiedzialności za realizację Umowy sprzedaży także wtedy, gdy taka Umowa sprzedaży została zawarta przez Klienta za pośrednictwem platformy handlowej OBI we własnym imieniu i na własny koszt z wykorzystaniem porad udzielanych przez personel Sklepu stacjonarnego.

§ 6.

REJESTRACJA, BLOKADA I USUNIĘCIE KONTA PODSTAWOWEGO

- 6.1. Zakładając Konto podstawowe, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich danych oznaczonych w formularzu rejestracji jako wymagane. Podane dane muszą być zgodne z prawdą, a w przypadku danych obowiązkowych – kompletne.
- 6.2. Klient nie może posiadać jednocześnie więcej niż jednego Konta podstawowego.
- 6.3. Klient jest zobowiązany do zachowania poufności danych dostępowych do Konta podstawowego. Przekazywanie danych dostępowych, w szczególności do korzystania z nich przez osoby trzecie, jest zabronione.
- 6.4. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych podanych podczas rejestracji Konta podstawowego lub podczas składania zamówienia lub Zapytania bez uprzedniej rejestracji, jako gość, oraz generowanych podczas korzystania z platformy handlowej OBI znajdują się w [polityce prywatności](#).
- 6.5. Klient może w każdej chwili usunąć swoje Konto podstawowe, a także dane zapisane na platformie handlowej OBI w przypadku korzystania z niej przez Klienta bez uprzedniej rejestracji, jako gość, pod warunkiem, że żadne z Zamówień złożonych przez Klienta nie pozostaje w fazie realizacji oraz nie stoją temu na przeszkodzie obowiązujące terminy przechowywania danych wynikające z przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W tym celu należy wysłać wiadomość e-mail na adres: datenschutzbeauftragter@obi.de lub przeprowadzić proces usuwania danych samodzielnie za pośrednictwem platformy handlowej OBI. W przypadku wniosku o usunięcie danych wysłanego na adres datenschutzbeauftragter@obi.de, usunięcie danych nastąpi w terminie do 30 dni licząc od dnia otrzymania wiadomości przez OHaG.
- 6.6. OHaG może tymczasowo lub na stałe zablokować Konto podstawowe, jeśli istnieją przesłanki wskazujące, że jest ono wykorzystywane przez Klienta do celów niezgodnych z prawem lub bez upoważnienia. Zablokowanie Konta podstawowego może nastąpić w przypadku intencjonalnego posłużenia się przez Klienta nieprawdziwymi danymi podczas rejestracji, nieuprawnionego przekazania danych dostępowych, rozpowszechniania szkodliwego oprogramowania, a także uporczywego naruszania Regulaminu lub działań niezgodnych z prawem. W przypadku wystąpienia takich naruszeń, OHaG ma ponadto prawo odmówić dalszej realizacji już złożonych, ale jeszcze nie w pełni zrealizowanych Zamówień, w szczególności, jeśli istnieje uzasadnione przypuszczenie, że ich dalsza realizacja mogłaby prowadzić do powstania szkody dla OHaG, innych spółek OBI, Sprzedającego lub osób trzecich. Zablokowanie Konta podstawowego pozostaje bez wpływu na roszczenia Sprzedającego wobec Klienta dotyczące płatności.

§ 7.

OBSŁUGA KLIENTA

- 7.1. W ramach umów zawartych ze Sprzedającymi OHaG działa jako usługodawca w zakresie podstawowej obsługi Klienta („**podstawowa obsługa Klienta**”), również w kwestiach związanych z realizacją umów zawartych za pośrednictwem platformy handlowej OBI, w szczególności w związku z realizacją Zamówień, płatnościami i ewentualnymi reklamacjami. OHaG świadczy tę usługę wyłącznie w imieniu i na rzecz Sprzedających. Ani OHaG, ani inne spółki OBI nie są stronami Umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem platformy handlowej OBI pomiędzy Klientem a Sprzedającym, z zastrzeżeniem pkt. 7.2 poniżej. Zapytania, w tym reklamacje klientów, których nie można rozwiązać w ramach podstawowej obsługi Klienta, są przekazywane do Sprzedającego, o czym Klient jest informowany.
- 7.2. W ramach umowy OHaG działa jako usługodawca w zakresie podstawowej obsługi Klienta również dla sprzedającego Superhobby Market Budowlany sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. W celu uniknięcia wątpliwości, OHaG zastrzega, że także w tym przypadku

OHaG nie jest stroną Umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Klientem a tym Sprzedającym.

- 7.3. Klienci mogą kontaktować się z OHaG za pośrednictwem danych kontaktowych podanych na stronie internetowej www.obl.pl.

§ 8.

OCENY PRODUKTÓW

- 8.1. Na platformie handlowej OBI OHaG udostępnia system ocen, za pomocą którego Klient może dzielić się ocenami produktów zakupionych od danego Sprzedającego za pośrednictwem platformy handlowej OBI. W tym celu OHaG – w imieniu i na zlecenie Sprzedającego – regularnie wysyła do Klientów prośby o podzielenie się oceną po otrzymaniu zakupionego produktu.
- 8.2. Dzieląc się oceną w ramach systemu ocen, Klient udziela OHaG i spółkom OBI prawa do publikowania oceny na platformie handlowej OBI, w aplikacji heyOBI oraz w innych kanałach komunikacji pozostających w związku z ofertą i usługami OHaG i spółek OBI.
- 8.3. Dzieląc się oceną w ramach systemu ocen, Klient oświadcza, że posiada wszystkie niezbędne prawa do elementów składających się na treść oceny.
- 8.4. W ramach funkcji „Oceny produktów” i „Komentowanie” na platformie handlowej OBI wykorzystywane jest oprogramowanie podmiotu zewnętrznego. Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się w [polityce prywatności](#).
- 8.5. W systemie ocen zabronione jest umieszczanie w szczególności treści, które:
- 8.5.1. są fałszywe, nieprawdziwe, wprowadzające w błąd, obraźliwe, zawierają groźby, są zniesławiające, gloryfikują przemoc, są wulgarne, seksistowskie, rasistowskie, naruszają obowiązujące prawo;
 - 8.5.2. naruszają prawa ochronne lub osobiste osób trzecich, np. prawa autorskie, prawa do nazwy, firmy, prawa do znaku towarowego, prawa patentowe, tajemnicę handlową, poufne know-how, prawa związane z ochroną danych osobowych lub wizerunku lub inne prawa własności intelektualnej, majątkowe lub osobiste;
 - 8.5.3. za które Klient lub osoba trzecia otrzymała, bezpośrednio lub pośrednio, zapłatę lub jakiegokolwiek inne świadczenie, niezależnie od jego rodzaju;
 - 8.5.4. które zawierają odniesienia lub linki do innych stron internetowych, adresów, adresów e-mail, numerów telefonów lub innych informacji kontaktowych;
 - 8.5.5. zawierają złośliwe oprogramowanie, takie jak wirusy komputerowe, robaki, trojany, oprogramowanie szpiegujące lub inne potencjalnie szkodliwe programy lub pliki, które mogą zagrozić bezpieczeństwu lub integralności systemów komputerowych, sieci lub danych.
- 8.6. Wszystkie przesłane oceny podlegają procesowi weryfikacji i są sprawdzane zarówno za pomocą rozwiązań zautomatyzowanych, jak i manualnych pod kątem ich autentyczności i zgodności z wyżej wymienionymi zasadami.
- 8.7. OHaG zastrzega sobie prawo do niepublikowania lub usuwania zamieszczonych ocen, jeśli naruszają one postanowienia Regulaminu. Klient, wobec oceny którego OHaG skorzysta z powyższego uprawnienia, może złożyć skargę na działania OHaG w terminie 6 miesięcy licząc od dnia, w którym powziął wiadomość o takim działaniu. Skarga powinna zostać złożona na zasadach właściwych dla postępowania reklamacyjnego określonych w Pkt. 12 Regulaminu.

§ 9.

SYSTEM REKOMENDACJI

- 9.1. OHaG wyświetla w różnych lokalizacjach na stronie www.obi.pl rekomendacje i reklamy, które mogą być dostosowane do zainteresowań Klientów. Reklamy i rekomendacje są oznaczone i opatrzone objaśnieniem. OHaG korzysta w szczególności z następujących systemów reklamowych i rekomendacyjnych:
- 9.1.1. Produkty sponsorowane: OHaG wyświetla w wynikach wyszukiwania lub na kartach produktów produkty promowane przez wybranych Sprzedających lub reklamodawców („Sponsored Products Ads”, „SPA”). Produkty te są powiązane z wyszukiwaniem Klienta lub z produktem oglądanym przez Klienta. W takich przypadkach, w zależności od wyszukiwanego hasła, wyświetlana jest również reklama oparta na algorytmie mierzącym zgodność sponsorowanego produktu z zapytaniem. Sponsorowane produkty są wyraźnie oznaczone jako „sponsorowane”.
 - 9.1.2. Podobne produkty: OHaG wyświetla produkty, które ze względu na swoje właściwości, kategorię lub inne cechy są podobne do aktualnie przeglądanych produktów. Produkty takie są wyświetlane na przykład na kartach innych produktów, aby zaprezentować Klientowi alternatywne opcje, które również mogą odpowiadać jego potrzebom lub zainteresowaniom.
 - 9.1.3. Pasujące produkty: te rekomendacje pokazują produkty, które są zazwyczaj kupowane razem z aktualnie przeglądany produkt. Mają one pomóc Klientowi w znalezieniu dodatkowych produktów, które pasują do jego zakupów lub mogą je uzupełniać.
 - 9.1.4. Więcej produktów z tej serii: te rekomendacje pokazują inne produkty z tej samej serii lub kolekcji, co aktualnie przeglądany produkt. Ich celem jest zaprezentowanie Klientowi innych produktów z tej samej serii.
 - 9.1.5. Więcej produktów tej marki: te rekomendacje pokazują inne produkty tej samej marki, co aktualnie przeglądany produkt. Ich celem jest zaprezentowanie Klientowi innych produktów tej samej marki.
 - 9.1.6. Inni Klienci kupili również: te rekomendacje opierają się na zachowaniach zakupowych innych Klientów, którzy również kupili aktualnie przeglądany produkt. Pokazują one podobne lub uzupełniające produkty, które inni Klienci kupili razem z aktualnie przeglądany produkt, aby zaprezentować Klientowi dodatkowe opcje i w razie potrzeby uzupełnić ich zakupy.
 - 9.1.7. Być może te produkty będą dla Ciebie interesujące: te rekomendacje pokazują produkty, które ze względu na swoje właściwości lub inne cechy są powiązane z wyszukiwanym przez Klienta produktem. Ich celem jest zachęcenie Klienta do zapoznania się z ofertą innych produktów.
 - 9.1.8. Bestsellery: te rekomendacje opierają się na zachowaniach innych Klientów, którzy przeglądali lub kupili określone produkty. Wyświetlają one podobne lub uzupełniające produkty, które mogą być postrzegane przez innych Klientów jako szczególnie atrakcyjne na podstawie ich interakcji, w celu zaprezentowania Klientowi dodatkowych opcji.
 - 9.1.9. Rekomendacje kuratorskie: te rekomendacje opierają się na ręcznie aktualizowanej liście produktów i mają na celu pomóc Klientowi w identyfikacji dodatkowych produktów, które mogą pasować do jego zakupów. Lista produktów zawierająca w szczególności informacje o produktach i powiązaniach, takich jak seria lub akcesoria, jest aktualizowana przez OHaG we współpracy ze Sprzedającymi.
- 9.2. System rekomendacji platformy handlowej OBI wykorzystuje różne parametry do generowania spersonalizowanych rekomendacji dla Klienta. Parametry te obejmują

zachowania użytkowników, preferencje, podobieństwa do zapytań lub wyszukiwań innych Klientów, a także aktualność treści oraz oceny produktów.

- 9.3. Klient nie ma możliwości wyboru lub odrzucenia kryteriów ani stworzenia indywidualnego systemu rekomendacji. Klient ma możliwość określenia parametrów sortowania w ramach wyszukiwania, wybierając między „Najpopularniejsze”, „Cena rosnąco” i „Cena malejąco” (więcej informacji w § 10 Parametry wyświetlania reklam produktów i SPA w wynikach wyszukiwania). Personalizacja systemu rekomendacji odbywa się m.in. na podstawie plików cookie sesji, jeśli Klient wyraził zgodę na używanie plików cookie. Więcej informacji można znaleźć w naszej [polityce prywatności](#). Klient ma również możliwość pośredniego przyczynienia się do ulepszenia systemu rekomendacji, na przykład poprzez przekazywanie opinii na temat otrzymanych rekomendacji.

§ 10.

PARAMETRY WYŚWIELANIA REKLAM PRODUKTÓW I SPA W WYNIKACH WYSZUKIWANIA

- 10.1. W odniesieniu do wyświetlania produktów innych niż SPA, następujące parametry decydują o tym, czy i w jakiej kolejności produkty są wyświetlane w ramach wyników wyszukiwania:

10.1.1. Zgodność wyszukiwanego hasła z informacjami o produkcie (np. nazwa produktu lub atrybuty produktu) w celu określenia, które produkty są odpowiednie do wyświetlenia pod danym hasłem wyszukiwania;

10.1.2. Ustawiony parametr sortowania, przy czym można wybrać między „Najpopularniejsze”, „Cena rosnąco” i „Cena malejąco”. Domyślnie ustawiona jest opcja „Najpopularniejsze”, która określa kolejność wyświetlania produktów na podstawie następujących kryteriów:

(1) Najwyższa waga przypisywana jest dopasowaniu słów kluczowych (tzw.

„wynik dopasowania”). Im bardziej słowo kluczowe pasuje do nazwy produktu, tym wyższy jest wynik dopasowania;

(2) Druga najwyższa waga przypisywana jest tzw. „wynikowi trafności”. Jest on określany na podstawie analizy wyników poszczególnych produktów pod kątem konkretnego słowa kluczowego;

(3) Trzecia najwyższa waga przypisywana jest liczbie sprzedaży (online, w tym za pośrednictwem platformy handlowej OBI i aplikacji heyOBI, a także w ramach rezerwacji w Sklepach stacjonarnych za pośrednictwem strony obi.pl) niezależnie od konkretnego hasła wyszukiwania;

(4) Czwarta najwyższa waga przypisywana jest liczbie wyświetleń produktu na stronie obi.pl, niezależnie od konkretnego hasła wyszukiwania, oraz ocenom Klientów według wskaźnika Wilson Score. Wskaźnik Wilson Score uwzględnia nie tylko średnią ocenę produktu, ale także liczbę oddanych ocen. W ten sposób produkty z wieloma dobrymi ocenami mogą uzyskać lepszą klasyfikację niż produkty z niewielką liczbą bardzo dobrych ocen;

(5) Ostatecznie o kolejności w parametrze sortowania „Najpopularniejsze” decyduje częstotliwość dodawania produktu do koszyka oraz dostępność produktu na stronie obi.pl.

10.1.3. Filtry, takie jak kolor, marka i wymiary, również mogą wpływać na kolejność wyświetlania.

- 10.2. W odniesieniu do wyświetlania produktów SPA, o wyświetleniu produktu decyduje tzw. wynik jakości. Wyświetlany jest produkt z najwyższym wynikiem jakości. Wynik ten oblicza się na podstawie:

10.2.3. wysokości CPC (kosztu kliknięcia), który jest ustalany na zasadzie aukcji, w której podmiot rezerwujący SPA określa, ile maksymalnie jest skłonny zapłacić za kliknięcie SPA przez odwiedzającego stronę internetową;

- 10.2.4. historycznych współczynników klikalności danego produktu, przy czym wysokie współczynniki klikalności mają pozytywny wpływ na wynik jakości;
- 10.2.5. zgodności produktu z wyszukiwanym hasłem i innymi organicznymi wynikami wyszukiwania, zgodnie z punktem 10.1.

§ 11.

REALIZACJA PŁATNOŚCI

- 11.1. W celu opłacenia ceny towarów objętych Umową sprzedaży zawartą za pośrednictwem platformy handlowej OBI, Klient może skorzystać z jednej z opcji płatności dostępnych w procesie składania Zamówienia.

§ 12.

PROCEDURA REKLAMACYJNA, PROCEDURA ZGŁASZANIA I USUWANIA NARUSZEŃ

- 12.1. Postanowienia Regulaminu w żaden sposób nie ograniczają ani nie naruszają uprawnień Klienta wynikających z przepisów prawa.
- 12.2. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem platformy handlowej OBI, w tym dotyczące wad i przerw w funkcjonowaniu platformy handlowej OBI, należy zgłaszać:
 - 12.2.1. za pośrednictwem platformy handlowej OBI poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: www.obi.pl/kontakt/; lub
 - 12.2.2. telefonicznie pod numerem tel.: 800 624 624; dostawca usług telekomunikacyjnych, z którego Klient korzysta, może pobierać opłaty za połączenie według obowiązującego u tego dostawcy cennika usług telekomunikacyjnych; lub
 - 12.2.3. za pośrednictwem poczty elektronicznej; w tym celu OHaG prosi o wysłanie reklamacji na adres e-mail: info@obi.pl; lub
 - 12.2.4. listownie za pośrednictwem poczty lub kuriera; w tym celu OHaG prosi o wysłanie reklamacji na adres: Superhobby Market Budowlany sp. z o.o., al. Krakowska 102, 02 – 180 Warszawa.
- 12.3. W celu usprawnienia procesu rozpatrywania reklamacji, OHaG prosi o podanie w treści reklamacji swojego imienia i nazwiska, adresu e-mail, a także wskazania powodu reklamacji oraz roszczenia reklamacyjnego. W przypadku, gdyby podane przez Klienta dane i informacje nie pozwalały na rozpatrzenie reklamacji, OHaG zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Klientem w celu ich uzupełnienia.
- 12.4. OHaG powiadomi Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku, gdy powiadomienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie zostanie przekazane Klientowi w terminie 14 dni, uważa się, że reklamacja została uznana za zasadną.
- 12.5. Informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji konsumenckich i dochodzenia konsumenckich roszczeń (ADR), a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Ważne informacje w tym zakresie Klient może uzyskać również na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko w przypadku, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę. Niniejsze postanowienie ma charakter informacyjny i nie oznacza wyrażenia przez OHaG zgody na udział w pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
- 12.6. Uprawnienie Klienta do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji konsumenckich i dochodzenia konsumenckich roszczeń (ADR) nie stoi na przeszkodzie, aby Klient żądał rozstrzygnięcia sporu przez właściwy sąd powszechny.

- 12.7. Klient ma możliwość zgłaszania OHaG, za pośrednictwem dedykowanego formularza dostępnego na stronie www.obl.pl, treści zamieszczonych na platformie handlowej OBI (np. produkty Sprzedających), które uważają za niezgodne z prawem. OHaG niezwłocznie zweryfikuje zgłoszenie i poinformuje Klienta o decyzji dotyczącej dalszego postępowania ze zgłoszoną treścią. Jeśli klient nie zgadza się z decyzją podjętą przez OHaG, może złożyć skargę na działania OHaG w terminie 6 miesięcy licząc od dnia, w którym powziął wiadomość o decyzji OHaG. Skarga powinna zostać złożona na zasadach właściwych dla postępowania reklamacyjnego określonych w Pkt. 12 Regulaminu.

§ 13.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 13.1. OHaG ponosi odpowiedzialność za niedostarczenie platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług w terminie oraz za brak zgodności platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI.
- 13.2. W przypadku niedostarczenia przez OHaG platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług w terminie, Klientowi przysługuje uprawnienie do wezwania OHaG do ich dostarczenia na zasadach właściwych dla postępowania reklamacyjnego określonych w Pkt. 12 Regulaminu.
- 13.3. W przypadku niedostarczenia przez OHaG platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od Umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI.
- 13.4. Klient może odstąpić od umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI bez wzywania OHaG do dostarczenia platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług, jeżeli:
- 13.4.1. z oświadczenia OHaG lub z okoliczności wyraźnie wynika, że OHaG nie dostarczy platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług; lub
 - 13.4.2. Klient i OHaG uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług miał dla Klienta istotne znaczenie, a OHaG nie dostarczył platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług w tym terminie.
- 13.5. W przypadku dostarczenia przez OHaG platformy handlowej OBI lub świadczenia za jej pośrednictwem usług w sposób niezgodny z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI, Klientowi przysługuje uprawnienie do żądania od OHaG doprowadzenia platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług do ich zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI na zasadach właściwych dla postępowania reklamacyjnego określonych w Pkt. 12 Regulaminu.
- 13.6. OHaG może odmówić doprowadzenia platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług do ich zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI, jeżeli doprowadzenie platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług do ich zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI jest niemożliwe albo wymagałoby dla OHaG nadmiernych kosztów. OHaG doprowadza platformę handlową OBI lub świadczone za jej pośrednictwem usługi do ich zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI w rozsądnym czasie od chwili poinformowania go przez Klienta o braku zgodności platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług oraz cel, w jakim są one

wykorzystywane. OHaG ponosi koszty doprowadzenia platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług do ich zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI.

13.7. Klient może odstąpić od umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI w przypadku dostarczenia przez OHaG platformy handlowej OBI lub świadczenia za jej pośrednictwem usług w sposób niezgodny z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI, jeżeli:

13.7.1. zgodnie z odpowiedzią OHaG przekazaną Klientowi na żądanie Klienta złożone na podstawie Pkt. 13.2 powyżej, doprowadzenie platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług do ich zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI jest niemożliwe albo wymagałoby dla OHaG nadmiernych kosztów;

13.7.2. OHaG nie doprowadziło platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług do zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI zgodnie z żądaniem Klienta złożonym na podstawie Pkt. 13.2 powyżej;

13.7.3. brak zgodności platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI występuje nadal, mimo że OHaG próbował doprowadzić platformę handlową OBI lub świadczone za jej pośrednictwem usługi do zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI zgodnie z żądaniem Klienta złożonym na podstawie Pkt. 13.2 powyżej;

13.7.4. brak zgodności platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI bez uprzedniego występowania do OHaG z żądaniem składanym na podstawie Pkt. 13.2 powyżej;

13.7.5. z oświadczenia OHaG lub z okoliczności wyraźnie wynika, że OHaG nie doprowadzi platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług do zgodności z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

13.8. OHaG ponosi odpowiedzialność za brak zgodności platformy handlowej OBI lub świadczonych za jej pośrednictwem usług z umową o korzystanie z platformy handlowej OBI, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym platforma handlowa OBI miała być dostarczona lub usługi miały być świadczone za jej pośrednictwem.

13.9. OHaG dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania platformy handlowej OBI. OHaG nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne przerwy w jej działaniu wynikające z wystąpienia problemów technicznych, które nie leżą po stronie OHaG.

§ 14.

SIŁA WYŻSZA

14.1. OHaG nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub niewykonanie świadczeń powstałe w związku z zaistnieniem okoliczności siły wyższej. Przez okoliczność siły wyższej należy rozumieć w szczególności zdarzenie zewnętrzne, nieuniknione i nieprzewidywalne, któremu nie można było zapobiec ani odwrócić jego skutków nawet przy dołożeniu najwyższej staranności, jakiej można oczekiwać według rozsądnych standardów. Okoliczność siły wyższej obejmuje w szczególności klęski żywiołowe, wojny, wojny domowe, zamieszki, pandemie lub poważne epidemie, a także nakazy urzędowe.

14.2. Na czas trwania i w zakresie skutków działania okoliczności siły wyższej OHaG jest zwolniona z obowiązku świadczenia usług.

§ 15.

CZAS TRWANIA, WYGAŚNIĘCIE I ODSĄPIENIE OD UMOWY O KORZYSTANIE Z PLATFORMY HANDLOWEJ OBI

- 15.1. Umowa o korzystanie z platformy handlowej OBI zostaje zawarta na czas nieokreślony.
- 15.2. Klient może wypowiedzieć umowę o korzystanie z platformy handlowej OBI w każdej chwili bez zachowania okresu wypowiedzenia. Usunięcie Konta podstawowego jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy użytkownika.
- 15.3. OHaG zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia usług polegających na prowadzeniu i dostarczaniu platformy handlowej OBI. W takim przypadku OHaG złoży oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI z zachowaniem 4-tygodniowego okresu wypowiedzenia. Po upływie okresu wypowiedzenia Konto podstawowe wraz z zapisanymi na nim danymi osobowymi zostanie usunięte, pod warunkiem, że nie stoją temu na przeszkodzie obowiązujące terminy przechowywania danych wynikające z przepisów prawa powszechnie obowiązującego. Jeśli w chwili wypowiedzenia Klient posiada aktywne saldo w postaci kuponów, cyfrowych kart podarunkowych OBI lub innych jeszcze niewykorzystanych korzyści, które mają wartość pieniężną, wypowiedzenie umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI pozostanie bez wpływu na to saldo. W przypadku wypowiedzenia, OHaG wskaże Klientowi możliwości wykorzystania pozostałego salda.
- 15.4. OHaG zastrzega sobie także prawo do wypowiedzenia umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI w trybie natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia, w następujących przypadkach:
 - 15.4.1. jeśli wystąpią okoliczności, które uprawniają OHaG do zablokowania lub usunięcia Konta podstawowego lub Konta heyOBI, np. oszustwo, działania niezgodne z prawem lub wykorzystanie platformy handlowej OBI do niedozwolonych celów; lub
 - 15.4.2. Klient w sposób zawiniony i trwały narusza postanowienia Regulaminu, w tym pomimo uprzednich upomnień zawierających wyznaczenie odpowiedniego terminu do zaniechania naruszeń.
- 15.5. Po wypowiedzeniu umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI w trybie natychmiastowym, Klient, którego dotyczy wypowiedzenie, nie może ponownie rejestrować się na platformie handlowej OBI ani zakładać konta użytkownika za pośrednictwem osób trzecich.
- 15.6. Wypowiedzenie umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI przez Klienta lub OHaG nie ma wpływu na prawa i obowiązki, które już powstały, ani na roszczenia, które stały się wymagalne przed wypowiedzeniem. Dotyczy to w szczególności roszczeń wynikających z umów zawartych za pośrednictwem platformy handlowej OBI między Klientem a Sprzedającymi oraz związanych z tymi umowami.
- 15.7. Niezależnie od przysługujących Klientowi uprawnień, o których mowa powyżej, Klient jest także uprawniony do odstąpienia od umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI w terminie 14 dni licząc od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
- 15.8. Do zachowania terminu, o którym mowa w Pkt. 15.7 powyżej, wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI przed jego upływem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: info@obi.pl lub listownie za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres: Superhobby Market Budowlany sp. z o.o., al. Krakowska 102, 02 – 180 Warszawa. W celu odstąpienia od umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI Klient może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia:
– Adresat: OBI Home and Garden GmbH z siedzibą w Wermelskirchen (42929) (Republika Federalna Niemiec) przy Albert-Einstein-Str. 7–9, adres do wysłania

oświadczenia o odstąpieniu: Superhobby Market Budowlany sp. z o.o., al. Krakowska 102, 02 – 180 Warszawa, e-mail: info.@obi.pl

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy(*)

– Data zawarcia umowy(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) niepotrzebne skreślić.

15.9. Skorzystanie z ustawowego wzoru formularza odstąpienia nie jest obowiązkowe.

15.10. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI, umowę uważa się za niezawartą.

15.11. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI, OHaG może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z platformy handlowej OBI.

§ 16.

ZMIANY WARUNKÓW UŻYTKOWANIA

16.1. OHaG zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnego powodu, przez który należy rozumieć: 1) zmiany organizacyjne po stronie OHaG, z zastrzeżeniem, że w takim przypadku zmiany Regulaminu będą miały na celu dostosowanie treści Regulaminu do tych zmian organizacyjnych lub prawnych; 2) zmiany przepisów prawa, które znajdują zastosowanie do platform handlowej OBI; 3) zmiany funkcjonalności platformy handlowej OBI oraz świadczonych za jej pośrednictwem usług, z zastrzeżeniem, że w takim przypadku zmiany Regulaminu będą miały na celu dostosowanie treści Regulaminu do tych funkcjonalności. OHaG poinformuje Klientów o planowanej zmianie Regulaminu z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni przed wejściem zmiany w życie, udostępniając zmieniony Regulamin w odpowiedniej formie („**powiadomienie o zmianie**”). Zmiany wprowadzone przez OHaG zostaną przedstawione w formie podsumowania lub wyraźnie zaznaczone w tekście (np. pogrubioną czcionką).

16.2. Zmiany Regulaminu będą obowiązywać Klientów, którzy w terminie 30 dni licząc od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie, nie skorzystają z prawa do wypowiedzenia umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI. W odniesieniu do niektórych zmian Regulaminu, m.in. takich, które obejmują główne zobowiązania stron wynikające z umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI, OHaG zwróci się do Klientów z prośbą o wyrażenie zgody na ich dokonanie.

16.3. W przypadku, gdy OHaG zwróci się do Klient z prośbą o wyrażenie zgody na dokonanie zmiany Regulaminu, a Klient nie wyrazi takiej zgody, OHaG będzie uprawnione do wypowiedzenia umowy o korzystanie z platformy handlowej OBI w trybie natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia.

§ 17.

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE SANKCJI

17.1. Klient oświadcza, że nie jest obywatelem ani rezydentem państwa, kraju, terytorium lub innej jurysdykcji, wobec której Stany Zjednoczone, Unia Europejska lub jej państwa członkowskie, Wielka Brytania, Organizacja Narodów Zjednoczonych, Szwajcaria lub inne państwo lub region nałożyły embargo, lub w którym korzystanie z platformy handlowej OBI byłoby zabronione lub w inny sposób naruszałoby obowiązujące sankcje lub przepisy, regulacje lub nakazy dotyczące kontroli eksportu.

17.2. W szczególności Klient oświadcza, że (1) nie znajduje się na Kubie, w Iranie, Syrii, Korei Północnej, regionie Krymu, regionie Donieckiej Republiki Ludowej, regionie Ługańskiej Republiki Ludowej ani w żadnej innej jurysdykcji, w której obowiązujące prawo zabrania

mu dostępu do platformy handlowej OBI lub korzystania z niej (zwanych łącznie „**krajami objętymi sankcjami**”), nie jest tam zarejestrowany, nie jest to miejsce jego zwykłego pobytu, ani nie działa w imieniu osoby z krajów objętych sankcjami; (2) nie figuruje (i) na liście sankcji Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Organizacji Narodów Zjednoczonych, Szwajcarii lub innego odpowiedniego organu (tzw. „lista sankcyjna”); (ii) nie jest w posiadaniu, pod kontrolą ani nie działa w imieniu (a) rządu kraju objętego sankcjami lub rządu Wenezueli (w tym wszystkich organów, instytucji lub podmiotów działających w imieniu lub znajdujących się pod kontrolą jednego z tych rządów) lub (b) podmiotu znajdującego się na liście sankcyjnej prowadzonej przez Stany Zjednoczone, Unię Europejską, Wielką Brytanię, Organizację Narodów Zjednoczonych, Szwajcarię lub inny odpowiedni organ.

§ 18.

INFORMACJE DOTYCZĄCE DOSTĘPNOŚCI

18.1. Informacje ogólne

Platforma handlowa OBI jest internetową platformą handlową, za pośrednictwem której Sprzedający oferują swoje produkty do domu, ogrodu, budownictwa i majsterkowania. Klient może tutaj wyszukiwać towary, porównywać je, dodawać do koszyka i zamawiać online. W ramach platformy handlowej OBI oferowane są usługi świadczone drogą elektroniczną polegające m.in. na prezentacji produktów, informowaniu o ich dostępności oraz ich cenach. Celem jest zapewnienie wszystkim użytkownikom – niezależnie od ich indywidualnych ograniczeń – łatwego i przystępnego dostępu do oferty produktów oraz związanych z nimi informacji i procesów zakupowych. Dodatkowo na platformie handlowej OBI mogą być udostępniane poradniki, informacje rynkowe etc. Nawigacja i obsługa platformy handlowej OBI są zaprojektowane tak, aby były intuicyjne.

18.2. Opis usługi

Usługa handlu elektronicznego świadczona jest za pośrednictwem platformy handlowej OBI będącej responsywną stroną internetową, dostępną na różnorodnych urządzeniach, takich jak komputery stacjonarne, tablety i smartfony. Korzystanie z platformy handlowej OBI odbywa się przede wszystkim za pośrednictwem intuicyjnych graficznych interfejsów użytkownika.

Podstawowe funkcje w ramach platformy handlowej OBI obejmują:

- 18.2.1. Wyszukiwanie i filtrowanie towarów: dzięki polu wyszukiwania i różnym opcjom filtrowania można szybko znaleźć i zawęzić wybór towarów;
- 18.2.2. Strony szczegółowe towarów: zawierają kompletne informacje o oferowanych produktach, w tym ich szczegółowe opisy, zdjęcia, aktualne ceny, informacje o ich dostępności oraz opinie klientów prezentowane na dedykowanych stronach produktowych;
- 18.2.3. Koszyk zakupowy i proces zamawiania: platforma handlowa OBI umożliwia umieszczanie towarów w koszyku, modyfikację ilości towarów w koszyku oraz finalizację procesu zakupowego, oferując różnorodne opcje płatności i dostawy;
- 18.2.4. Zarządzanie Kontem podstawowym: za pośrednictwem Konta podstawowego zarejestrowani Klienci mogą przeglądać historię swoich zamówień, Zarządzać adresami dostaw i tworzyć spersonalizowane listy życzeń;
- 18.2.5. Poradniki i informacje: platforma handlowa OBI oferuje obszernie treści dotyczące majsterkowania, zastosowań towarów i usług OBI;
- 18.2.6. Wyszukiwarka Sklepów stacjonarnych: umożliwia wyszukiwanie lokalnych Sklepów stacjonarnych oraz ich konkretnych ofert i usług;
- 18.2.7. Komunikacja: platforma handlowa OBI umożliwia kontakt Klientom poprzez dostępne kanały komunikacji

Głównymi formami interakcji na platformie handlowej OBI są kliknięcia, stuknięcia lub wpisy tekstowe. Kluczową rolę odgrywają informacje wizualne, które dla zapewnienia pełnej dostępności są uzupełniane o alternatywy tekstowe.

18.3. Podejście operacyjne do spełnienia wymagań dotyczących dostępności

Niniejsza informacja opisuje nasze zapewnienie do spełnienia wymogów dostępności zgodnie z przepisami ustawy o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.

Zapewnienie wymogów dostępności bazuje na aktualnym stanie wiedzy i jest zgodne ze zharmonizowanymi normami, takimi jak EN 301 549, a także z wytycznymi Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) oraz normą ISO 9241-171:2008. Wymienione regulacje stanowią dla OHaG kluczowe odniesienie i wytyczne w procesie projektowania i świadczenia usług. OHaG nieustannie dąży do zapewnienia pełnej dostępności prezentacji produktów oraz procesu zakupowego.

Poniżej przedstawiamy przykładowe działania podjęte w celu zapewnienia dostępności:

18.3.1. Ogólne informacje o zapewnieniu dostępności

18.3.1.1. Postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i solidność

- postrzegalność

Dostarczamy treści głównie w formie ustrukturyzowanego, programowo określonego tekstu, co umożliwia ich analizę przez czytniki ekranu. Elementy wizualne, takie jak ikony i grafiki, są w dużej mierze uzupełnione o znaczący tekst alternatywny (alt), co gwarantuje ich postrzegalność za pomocą więcej niż jednego kanału sensorycznego. W odniesieniu do wyspecjalizowanych komponentów niestandardowych, OHaG stale dokonuje oceny i - w razie potrzeby - rozszerza dostępne właściwości (np. atrybuty ARIA, tj. opisy elementów na stronie internetowej prezentujące ich funkcje).

- funkcjonalność

Platformę handlową OBI można wygodnie obsługiwać samą klawiaturą – bez użycia myszy. OHaG pracuje też nad tym, żeby bardziej złożone elementy, takie jak okna dialogowe czy karuzele (elementy graficzne, które wyświetlają serię obrazów lub treści w sposób przewijany), były łatwe w użyciu i działały przewidywalnie przy korzystaniu z klawiatury.

- zrozumiałość

Nasze teksty i komunikaty o błędach są napisane prostym i zrozumiałym językiem. Unikamy trudnych, branżowych słów, a w przypadku bardziej skomplikowanych treści, dodajemy dodatkowe wyjaśnienia w tekście pomocy.

- solidność

Używamy czytelnych znaczników HTML i odpowiednich atrybutów, aby strona platformy handlowej OBI była łatwa do odczytania przez różne programy wspomagające. Niestandardowe elementy są regularnie sprawdzane pod kątem spełniania standardów dostępności zgodnie z wytycznymi WCAG.

18.3.1.2. Dostarczanie informacji

- Ważne informacje dotyczące korzystania ze sklepu i funkcji dostępności są łatwo dostępne i zrozumiałe dla użytkownika .

- Treści są udostępniane w formatach tekstowych, które umożliwiają tworzenie alternatywnych formatów wspomagających.

- Treści nietekstowe takie jak obrazy, grafiki są opatrzone znaczącymi alternatywami tekstowymi (tekstami alternatywnymi), co zwiększa ich dostępność.

- Informacje są prezentowane czcionką w odpowiednim rozmiarze, z zachowaniem właściwego kontrastu i możliwości regulacji dostępów.

18.3.1.3. Usługi wsparcia

Nasz dział obsługi Klienta jest przeszkolony w zakresie dostarczania informacji dotyczących dostępności i kompatybilności z technologiami wspomagającymi za pomocą środków komunikacji bez barier.

18.3.2. Szczególne środki dotyczące usług w handlu elektronicznym

18.3.2.1. Funkcje bezpieczeństwa i usługi płatnicze dostępne dla osób niepełnosprawnych

Funkcje identyfikacji, uwierzytelniania, bezpieczeństwa i płatności są zaprojektowane w sposób postrzegalny, funkcjonalny, zrozumiały i solidny. Obejmuje to jasne instrukcje, zrozumiałe komunikaty o błędach i obsługę nawigacji za pomocą klawiatury.

18.3.2.2. Informacje dotyczące dostępności produktów

Informacje dotyczące dostępności oferowanych produktów są udostępniane lub podawane w postaci linków, o ile zostały one dostarczone przez producentów.

18.3.2. Ciągły rozwój

Stosujemy podejście polegające na ciągłym rozwoju i optymalizacji dostępności, aby zawsze spełniać aktualne wymagania i stan techniki oraz poprawiać komfort użytkowania dla wszystkich naszych Klientów.

18.4. Informacje zwrotne i możliwość kontaktu

Chcemy stale ulepszać naszą platformę handlową OBI. Jeśli zauważysz bariery lub jesteś zainteresowany dodatkowymi informacjami na temat wdrażania dostępności na stronie www.obi.pl, możesz skontaktować się z nami za pośrednictwem mechanizmu opinii platformy handlowej OBI lub bezpośrednio, korzystając z naszych danych kontaktowych: pod nr tel. 800 624 624, jak również listownie: OBI Home and Garden GmbH, dane do kontaktu w sprawach związanych z platformą handlową OBI: al. Krakowska 102, 02-180 Warszawa, poprzez wiadomość e-mail na adres info@obi.pl. W przypadku chęci zgłoszenia skargi, OBI uprzejmie informuje, iż powinna zawierać: imię i nazwisko;

adres do korespondencji, adres e-mail lub numer telefonu wraz ze wskazaniem preferowanego sposobu kontaktu z konsumentem;

wskazanie produktu albo usługi, których dotyczy skarga;

wskazanie wymagania dostępności, którego nie spełniają produkt albo usługa, wraz z żądaniem zapewnienia jego spełniania przez podmiot gospodarczy.

OHaG zapewnia, że każde zgłoszenie zostanie szczegółowo przeanalizowane i skontaktuje się ze zgłaszającym w najszybszym możliwym terminie.

18.5. Właściwy organ nadzoru rynku

Właściwymi organami nadzoru z zakresu dostępności są Prezes Zarządu Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych oraz minister właściwy do spraw informatyzacji.

§ 19.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

19.1. Administratorem danych osobowych w zakresie platformy handlowej jest OBI Home and Garden GmbH z siedzibą w Wermelskirchen (42929), Republika Federalna Niemiec, przy Albert-Einstein-Str. 7–9,

19.2. Administrator OHaG wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych: datenschutzbeauftragter@obi.de lub pisemnie na adres Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

19.3. Klient oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są danymi Klienta, a także iż są to dane prawdziwe i aktualne. W sytuacji podania przez Klienta danych innych osób (np. jako odbiorców zamówienia), Klient oświadcza i zapewnia, że posiada podstawę do podania takich danych (np. osoba taka wyraziła stosowną zgodę), że poinformował taką

osobę o przekazaniu jej danych Administratorowi oraz o zasadach przetwarzania przez Administratora danych osobowych określonych w [polityce prywatności](#).

- 19.4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora, w tym w szczególności celów przetwarzania oraz uprawnień przysługujących podmiotom danych określone zostały w [polityce prywatności](#).

§ 20.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 20.1. Regulamin podlega przepisom prawa obowiązującego w Polsce. Jeśli Klient jest konsumentem zamieszkałym w Unii Europejskiej, zastosowanie mogą mieć także bezwzględnie obowiązujące przepisy dotyczące ochrony konsumentów obowiązujące w kraju zamieszkania konsumenta.
- 20.2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu jest lub stanie się nieważne lub niewykonalne, nie ma to wpływu na ważność pozostałych postanowień. Nieważne lub niewykonalne postanowienia zastępują postanowienia ustawowe. To samo dotyczy sytuacji, w której Regulamin zawiera lukę.