REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Kup asortyment Bosch Professional za co najmniej 200 zł i otrzymaj 15% ich wartości w formie zwrotu na kartę podarunkową OBI"

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Kup asortyment Bosch Professional za co najmniej 200 zł i otrzymaj 15% ich wartości w formie zwrotu na kartę podarunkową OBI**" o charakterze sprzedaży premiowej, szczegółowo opisanej w niniejszym Regulaminie (dalej jako: „**Promocja**") jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, al. Krakowska 102, 02-180 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000092178, NIP: 951-10-08-094, REGON: 011429513, nr BDO: 000083002, numer telefonu 800-624-624, e-mail info@obi.pl, kapitał zakładowy w wysokości: 740.000.500 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy (dalej jako: „**Organizator**").
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie w stacjonarnych Marketach OBI znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako: „**Stacjonarne Markety OBI**"), w godzinach ich otwarcia, w okresie wskazanym w § 2 ust. 3 poniżej. Promocją nie jest objęta sprzedaż na odległość w rozumieniu przepisów ustawy z dn. 30.05.2014 r. o prawach konsumenta, w tym sprzedaż na odległość za pomocą strony internetowej www.obi.pl ani sprzedaż na odległość za pomocą telefonu. Zapłata za zakup Towarów objętych Promocją musi nastąpić w kasie Stacjonarnego Marketu OBI.
3. W Promocji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną (dalej jako: „**Klient**").
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, w Stacjonarnych Marketach OBI oraz na stronie www.obi.pl.

§ 2.

Zasady promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2. Klient, który w okresie trwania Promocji wskazanym w ust. 3 poniżej dokona zakupu towaru spośród artykułów Bosch Professional (dalej jako: „**Towary objęte Promocją**”) za co najmniej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych), otrzyma zwrot (doładowanie) w wysokości 15% (słownie: piętnaście procent) wartości jednorazowo zakupionych Towarów objętych Promocją zapisany na Karcie Podarunkowej OBI (dalej jako: „**Karta Podarunkowa**”) możliwy do wykorzystania przy płatnościach za kolejne zakupy w Stacjonarnych Marketach OBI, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu.
3. Promocja trwa w Stacjonarnych Marketach OBI okresie **od dn. 21.10.2026 r. do dn. 09.11.2026 r.** lub do wyczerpania zapasów Towarów objętych Promocją.
4. Wartość jednorazowej transakcji jest ceną brutto Towarów objętych Promocją znajdującą się na paragonie lub fakturze.
5. Kartę Podarunkową z zapisanym zwrotem (doładowaniem), o którym mowa w ust. 2 powyżej, Klient otrzymuje w kasie Stacjonarnego Marketu OBI po spełnieniu warunków Promocji opisanych w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem ust. 10 i 11 poniżej.
6. Jednorazowych zakupów Towarów objętych Promocją należy dokonać lub je rozpocząć poprzez złożenie zlecenia na zakup Towarów objętych Promocją (w przypadku Towarów objętych Promocją dostępnych na zamówienie) w Stacjonarnym Markecie OBI w okresie wskazanym ust. 3 powyżej.
7. Przed opłaceniem jednorazowych zakupów Towarów objętych Promocją, Klient zobowiązany jest do poinformowania Pracownika Działu Kas Stacjonarnego Marketu OBI, że chce wziąć udział w Promocji.
8. Zlecenie na zakup, o którym mowa w ust. 6 powyżej, dotyczy wybranych Towarów objętych Promocją dostępnych na zamówienie. Klient, składając zlecenie, opłaca przedpłatę w wysokości 100% ceny Towarów objętych Promocją. Przekazanie Klientowi Towarów objętych Promocją wskazanych w zleceniu następuje w terminie ustalonym z Klientem.
9. Klient, który złożył zlecenie na zakup Towarów objętych Promocją dostępnych na zamówienie, otrzymuje Kartę Podarunkową bez zapisanego zwrotu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, po złożeniu zlecenia i opłaceniu przedpłaty.
10. Zwrot (doładowanie), o którym mowa w ust. 2 powyżej zostaje zapisany na Karcie Podarunkowej przekazanej Klientowi, który spełnił warunki Promocji, i któremu został wydany Towar objęty Promocją.

11. Maksymalny zwrot (doładowanie) na każdą jedną Kartę Podarunkową, o którym mowa w ust. 2 powyżej, wynosi 2.000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto), niezależnie od wartości zakupionych Towarów objętych Promocją.
12. W przypadku zakupów o wartości powyżej 13.333,33 zł brutto, Klientowi zostanie doładowana tylko jedna Karta Podarunkowa o kwotę 2.000,00 zł brutto. Klientowi nie przysługuje roszczenie o doładowanie kolejnych Kart Podarunkowych, jeżeli wartość zakupionych Towarów objętych Promocją przekracza kwotę 13.333,33 zł brutto.
13. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator precyzuje, że dalsze (kolejne) zakupy Towarów objętych Promocją, na warunkach określonych w Regulaminie, nie uprawniają Klienta do otrzymania kolejnego zwrotu (doładowania) w postaci zwrotu (doładowania) na tę samą Kartę Podarunkową. Karta Podarunkowa może zostać doładowania tylko jeden raz.
14. Karta Podarunkowa to elektroniczna forma bonu upoważniającego do kolejnego zakupu towarów dostępnych w ofercie Stacjonarnych Marketów OBI na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wykorzystaniem otrzymanego zwrotu (doładowania).
15. Płatność dokonana za pomocą Karty Podarunkowej nie jest uwzględniana przy naliczaniu doładowania na kolejną Kartę Podarunkową.
16. Karta Podarunkowa może być realizowana we wszystkich Stacjonarnych Marketach OBI na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku braku zrealizowania Karty Podarunkowej w całości lub w części, Klientowi nie przysługuje roszczenie o zwrot równowartości niewykorzystanego zwrotu (doładowania) zapisanego na Karcie Podarunkowej. Karta Podarunkowa nie uprawnia Klienta do realizowania za jej pośrednictwem transakcji w innych placówkach niż Stacjonarne Markety OBI, ani na odległość za pomocą strony internetowej www.obi.pl, za pomocą telefonu.
17. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne. Karta Podarunkowa nie jest kartą płatniczą, elektronicznym instrumentem płatniczym, instrumentem pieniądza elektronicznego.
18. Karta Podarunkowa jest kartą na okaziciela. Nie wydaje się duplikatu Karty Podarunkowej w przypadku jej zgubienia, kradzieży lub zniszczenia.
19. W ramach Promocji nie jest prowadzona sprzedaż hurtowa Towarów objętych Promocją. Stacjonarny Market OBI może odmówić realizacji transakcji obejmującej ich hurtową ilość. W razie wątpliwości, za transakcję / zakup hurtowy uznaje się transakcje (w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji) tego samego Klienta obejmujące zakup Towarów

objętych Promocją w ilości przekraczającej potrzeby własne Klienta, w szczególności zaś transakcje obejmujące zakup Towarów objętych Promocją w celu ich dalszej odsprzedaży.

20. Zasady Promocji opisanie w niniejszym Regulaminie nie łączą się z uprawnieniami pracowników Organizatora do zniżek (rabatów) ani z uprawnieniami Klientów Organizatora posiadających już innego rodzaju uprawnienia rabatowe (np.: rabat dla stałych Klientów, rabat z tytułu płatności kartą kredytową banków współpracujących z OBI), nie łączą się z Wyprzedażą sezonową oraz posezonową, nie łączą się z promocją Pakiet remontowy Plus, nie łączą się z wyprzedażą końcówek serii.
21. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych), przy czym zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika podatku dochodowego w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

§ 3.

Dane Osobowe

1. Informujemy, iż zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") administratorem Państwa danych osobowych jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy alei Krakowskiej 102, 02-180 Warszawa („Administrator").
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest pod adresem email ochrona.danych@obi.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych".
3. Państwa dane osobowe przetwarzane są w związku z:
   - podjęciem działań przed zawarciem przez Państwa umowy z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
   - wykonaniem umowy łączącej Państwa z Administratorem, w tym kwestii związanych z ewentualną reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

- badaniem satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- zgłoszeniem skargi lub wniosku związanego z działalnością Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- zabezpieczeniem dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z zawartą przez Państwa umową z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- szkoleniem pracowników Call Center – w przypadku korzystania z infolinii OBI (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust.1 lit. c RODO).

4. Przysługuje Państwu prawo do wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych w związku z:
   - badaniem satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
   - zgłoszeniem skargi lub wniosku związanego z działalnością Administratora (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
   - zabezpieczeniem dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z zawartą przez Państwa umową z Administratorem (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
   - szkoleniem pracowników Call Center (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być:
   - spółki z grupy OBI, t.j. Superhobby Dom i Ogród Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz OBI Centrala Systemowa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
   - podmioty dostarczające i utrzymujące infrastrukturę IT Administratora.
6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres:
   - rozpatrywania Państwa wniosku/skargi, a po jego rozpatrzeniu przez okres konieczny do ewentualnego dochodzenia przez Państwo roszczeń wobec Administratora,
   - trwania umowy pomiędzy Państwem a Administratorem, a po zakończeniu umowy przez okres konieczny do spełnienia wymogów wynikających ze szczególnych przepisów prawa oraz przez okres konieczny do dochodzenia przez Państwa ewentualnych roszczeń.
7. Mają Państwo prawo żądania dostępu do Państwa danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia oraz sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

8. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do:
   - podjęcia działań przed zawarciem przez Państwa umowy z Administratorem,
   - zawarcia i wykonania umowy łączącej Państwa z Administratorem,
   - wykonania badania satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług,
   - rozpatrzenia Państwa wniosku/skargi/reklamacji.

§ 4.

Zwroty Towarów objętych Promocją

1. Rozliczenie zwrotu Towarów objętych Promocją następuje zgodnie z zasadami zwrotu towaru, określonymi poniżej.
2. Zwrotowi po okazaniu oryginału potwierdzenia zakupu podlega: towar w oryginalnym, nieuszkodzonym opakowaniu, bez śladów użytkowania i zanieczyszczenia, kompletny, nadający się do dalszej odsprzedaży. Zwrotowi nie podlegają następujące towary: towary cięte z metra, towary przecenione, towary na indywidualne zamówienie, rośliny żywe, farby z mieszalnika, artykuły z terminem ważności, który upłynął, baseny, jacuzzi, klimatyzatory, wentylatory. W przypadku zwrotu towarów, których przedmiotem są płytki ceramiczne, gresy, panele, podłogi laminowane, drewniane oraz winylowe, prawo do bezterminowego zwrotu Towaru przysługuje Klientowi gdy w/w towary zostaną zwrócone przez Klienta w pełnych paczkach, zgodnie z podaną jednostką opakowania.
3. W przypadku:
   a) zwrotu wszystkich Towarów objętych Promocją z jednorazowego zakupu (zwrot wszystkich Towarów objętych Promocją uwidocznionych na paragonie lub fakturze) zwrot należności za zwrócone Towary objęte Promocją następuje poprzez zwrot przy użyciu takich samych sposobów płatności jakie zostały użyte do dokonania płatności przez Klienta za Towary objęte Promocją, tzn. poprzez zwrot gotówki (gdy płatność za zakup Towarów objętych Promocją była dokonana przez Klienta gotówką) lub poprzez uznanie na kartę płatniczą (gdy płatność za zakup Towarów objętych Promocją była dokonana przez Klienta kartą płatniczą). Zwrot, o którym mowa wyżej jest możliwy wyłącznie wraz ze zwrotem przez Klienta niewykorzystanej Karty Podarunkowej otrzymanej przy zakupie Towarów objętych Promocją zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W przypadku wykorzystania całości lub części środków

zapisanych na Karcie Podarunkowej bądź w przypadku niespełnienia warunku zwrotu Karty Podarunkowej, zwrot należności za zwrócone Towary objęte Promocją następuje wyłącznie w formie doładowania nowej Karty Podarunkowej (innej aniżeli będąca już posiadaniu Klienta – o równowartość zwracanych Towarów objętych Promocją); w przypadku niespełnienia warunku zwrotu Karty Podarunkowej, Organizator dezaktywuje tę Kartę, uniemożliwiając korzystanie z niej;

b) zwrotu części (jednego lub kilku, ale nie wszystkich) Towarów objętych Promocją z jednorazowego zakupu (zwrot części Towarów objętych Promocją uwidocznionych na paragonie lub fakturze) zwrot należności za zwrócone Towary objęte Promocją następuje wyłącznie w formie doładowania nowej Karty Podarunkowej (innej aniżeli będąca już posiadaniu Klienta – o równowartość zwracanych Towarów objętych Promocją). W tym przypadku Klient nie traci otrzymanego uprzednio doładowania w związku z zakupem zwróconych Towarów objętych Promocją.

4. Wszelkie koszty zwrotu Towarów objętych Promocją są pokrywane przez Klienta.
5. Postanowienia ust. 1 – 4 powyżej nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klientów przysługujących Klientom z tytułu rękojmi lub niezgodności towaru z umową określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 5.
Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji należy składać na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta w Stacjonarnych Marketach OBI lub przesyłać drogą pocztową na adres Stacjonarnego Marketu OBI, w którym dokonano zakupów lub w formie wiadomości e-mail na adres: info@obi.pl. z dopiskiem: Reklamacja akcji promocyjnej „**Kup asortyment Bosch Professional za co najmniej 200 zł i otrzymaj 15% ich wartości w formie zwrotu na kartę podarunkową OBI**” lub telefonicznie dzwoniąc pod numer telefonu: 800 624 624. Opłata za połączenie telefoniczne zgodna z cennikiem operatora telekomunikacyjnego.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacje dotyczące Promocji Klienci powinni zgłaszać w trakcie okresu Promocji lub po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona przez Organizatora o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego lub za pomocą przesłania wiadomości e-mail najpóźniej w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę Klienta na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny. Pod pojęciem ważnej przyczyny należy rozumieć: zmiany obowiązujących przepisów prawa, przyznanie nowych korzyści Klientom, konieczność modyfikacji systemów informatycznych. Powiadomienie o zmianie Regulaminu nastąpi poprzez zamieszczenie informacji w Stacjonarnych Marketach OBI oraz na stronie www.obi.pl nie później niż 2 dni przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. Wprowadzenie zmian nie naruszy i nie ograniczy praw nabytych tych Klientów, którzy przystąpili do Promocji przed publikacją zmian Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.