

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Usługa projektowania wnętrz w markecie OBI za 1 zł dla użytkowników heyOBI”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Usługa projektowania wnętrz w markecie OBI za 1 zł dla użytkowników heyOBI”, szczegółowo opisanej w niniejszym Regulaminie (dalej jako: „**Akcja**”) jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, al. Krakowska 102, 02-180 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000092178, NIP: 951-10-08-094, REGON: 011429513, nr BDO: 000083002, numer telefonu 800-624-624, e-mail info@obi.pl, kapitał zakładowy w wysokości: 740.000.500 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy (dalej jako: „**Organizator**”).
1. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie obowiązywania Akcji będą posiadały na swoim urządzeniu mobilnym (dalej jako: „**Urządzenie**”) zainstalowaną aplikację mobilną heyOBI (dalej jako: „**Aplikacja**”) z dostępem do konta (dalej jako: „**Konto**”).
2. Osoby spełniające warunki, o których mowa w ust. poprzedzającym, zwane będą w dalszej części niniejszego Regulaminu: „**Klientami**”.
3. Kupony rabatowe przyznawane Klientom w związku z udziałem w Akcji są możliwe do wykorzystania wyłącznie w stacjonarnych Marketach OBI znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako: „**Stacjonarne Markety OBI**”).
4. Kupony rabatowe przyznawane Klientom w związku z udziałem w Akcji są możliwe do wykorzystania wyłącznie w ramach realizacji płatności za wykonaną Usługę projektowania. Kupony rabatowe nie są możliwe do wykorzystania w ramach zakupu jakichkolwiek innych usług ani kart podarunkowych.
5. Zasady korzystania z Aplikacji, a także świadczonych za jej pośrednictwem usług, w tym rejestracji, utrzymania i dostępu do Konta, określone zostały w regulaminie Aplikacji dostępnym w Aplikacji oraz na stronie www.obi.pl. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z Aplikacji znajdują się w Polityce prywatności heyOBI dostępnej w Aplikacji oraz na stronie www.obi.pl.

6. Szczegółowe zasady świadczenia usługi projektowania wnętrz w Stacjonarnych Marketach OBI (dalej jako: „**Usługa projektowania**”) znajdują się w regulaminie Usługi projektowania dostępnym w siedzibie Organizatora, w Stacjonarnych Marketach OBI oraz na stronie www.obi.pl.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, w Stacjonarnych Marketach OBI, w Aplikacji oraz na stronie www.obi.pl.

§ 2.

Zasady Akcji

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
2. Akcja polega na przyznaniu łącznie 3 (trzech) kuponów rabatowych, tj. elektronicznych bonów przypisanych do Konta w Aplikacji, uprawniających do skorzystania z Usługi projektowania za kwotę 1 zł brutto (jeden złoty brutto) w zakresie obejmującym odpowiednio:
 - a) Usługę projektowania Łazienki;
 - b) Usługę projektowania Kuchni;
 - c) Usługę projektowania Garderoby z szaf modułowych lub z innych systemów przechowywania;tj. cena takiej Usługi projektowania wyniesie 1 zł brutto (jeden złoty brutto), niezależnie od tego, czy Klient zakupi materiały przewidziane w koncepcji projektowej i kosztorysie wykonanych w ramach Usługi projektowania.
3. Akcja trwa w okresie **od dn. 22.10.2025 r. do dn. 31.12.2025 r.** (dalej jako: „**okres Akcji**”).

§ 3.

Zasady uzyskania i realizacji rabatu

1. Przez cały okres Akcji w zakładce „Kupony” w Aplikacji wyświetlone będą kupony rabatowe w postaci kodów kreskowych.
2. Realizacja Kuponu możliwa jest wyłącznie jednorazowo, tj. w odniesieniu do każdej z Usług projektowania, o których mowa w § 2 ust. 2 powyżej, Klient może skorzystać z Akcji tylko jeden raz.
3. Klient zobowiązany jest do poinformowania pracownika Stacjonarnego Marketu OBI, że chce zrealizować Kupon oraz okazania swojej Elektronicznej Karty Klienta przed przystąpieniem do realizacji przez tego pracownika Usługi projektowania.

4. Realizacja kuponu wymaga jego uprzedniej aktywacji w Aplikacji (kupon aktywowany zmienia kolor na zielony).
5. Klient zobowiązany jest do poinformowania pracownika Stacjonarnego Marketu OBI, że chce zrealizować Kupon oraz okazania swojej Elektronicznej Karty Klienta przed utworzeniem przez tego pracownika zlecenia na realizację Usługi projektowania.
6. Kupon rabatowy dostępny będzie wyłącznie w Aplikacji i nie ma swojego odpowiednika w postaci materialnej.
7. Kupon nie podlega wymianie na środki pieniężne. Kupon nie jest kartą płatniczą, elektronicznym instrumentem płatniczym, ani instrumentem pieniądza elektronicznego.

§ 4.

Dane Osobowe

1. Informujemy, iż zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) administratorem Państwa danych osobowych jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy alei Krakowskiej 102, 02-180 Warszawa („Administrator”).
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest pod adresem email ochrona.danych@obi.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Państwa dane osobowe przetwarzane są w związku z:
 - podjęciem działań przed zawarciem przez Państwa umowy z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - wykonaniem umowy łączącej Państwa z Administratorem, w tym kwestii związanych z ewentualną reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - badaniem satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - zgłoszeniem skargi lub wniosku związanego z działalnością Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - zabezpieczeniem dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z zawartą przez Państwa umową z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - szkoleniem pracowników Call Center – w przypadku korzystania z infolinii OBI (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust.1 lit. c RODO).
4. Przysługuje Państwu prawo do wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych w związku z:
- badaniem satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
 - zgłoszeniem skargi lub wniosku związanego z działalnością Administratora (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
 - zabezpieczeniem dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z zawartą przez Państwa umową z Administratorem (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
 - szkoleniem pracowników Call Center (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być:
- spółki z grupy OBI, t.j. Superhobby Dom i Ogród Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz OBI Centrala Systemowa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
 - podmioty wspierające nas w obsłudze Klienta (np. usługi infolinii) oraz dostarczające i utrzymujące infrastrukturę IT Administratora.
6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres:
- rozpatrywania Państwa wniosku/skargi, a po jego rozpatrzeniu przez okres konieczny do ewentualnego dochodzenia przez Państwo roszczeń wobec Administratora,
 - trwania umowy pomiędzy Państwem a Administratorem, a po zakończeniu umowy przez okres konieczny do spełnienia wymogów wynikających ze szczególnych przepisów prawa oraz przez okres konieczny do dochodzenia przez Państwa ewentualnych roszczeń.
7. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane poza obszar EOG w związku z wykorzystaniem aplikacji biurowych (środowisko Google- w takim przypadku będą zgodnie z polityką ochrony danych osobowych dostawcy). Przekazywanie danych poza EOG następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej (w szczególności do USA) lub tzw. standardowych klauzul umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską.
8. Mają Państwo prawo żądania dostępu do Państwa danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia oraz sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do:

- podjęcia działań przed zawarciem przez Państwa umowy z Administratorem,
 - zawarcia i wykonania umowy łączącej Państwa z Administratorem,
 - wykonania badania satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług,
 - rozpatrzenia Państwa wniosku/skargi/reklamacji.
11. W ramach Aplikacji heyOBI i Konta Współadministratorami danych osobowych są OBI Home and Garden GmbH z siedzibą w Wermelskirchen oraz Superhobby Market Budowlany sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu uczestnictwa w heyOBI, rejestracji, reklamacji, marketingu produktów i usług (w tym profilowanie), badania opinii oraz kontaktu. Przysługuje prawo do dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz przenoszenia danych osobowych, wniesienia skargi do UODO. Więcej w Polityce prywatności hey OBI.

§ 5.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji należy składać na piśmie w Punkcie Obsługi Klienta w Stacjonarnych Marketach OBI lub przysyłać drogą pocztową na adres Stacjonarnego Marketu OBI, w którym realizowana była Usługa projektowania lub w formie wiadomości e-mail na adres: info@obi.pl, z dopiskiem: Reklamacja akcji promocyjnej „**Usługa projektowania wnętrza w marcecie OBI za 1 zł dla użytkowników heyOBI**” lub telefonicznie dzwoniąc pod numer telefonu: 800 624 624. Opłata za połączenie telefoniczne zgodna z cennikiem operatora telekomunikacyjnego.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacje dotyczące Akcji Klienta powinni zgłaszać w trakcie okresu Akcji lub po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona przez Organizatora o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego lub za pomocą przesłania wiadomości e-mail najpóźniej w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Akcji oznacza zgodę Klienta na warunki Akcji określone w niniejszym Regulaminie.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają ani nie naruszają praw Klientów określonych w przepisach obowiązującego prawa.

3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji.