

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Rabat powitalny 10 zł przy jednorazowych zakupach za co najmniej 100 zł dla użytkowników aplikacji mobilnej heyOBI”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej **„Rabat powitalny 10 zł przy jednorazowych zakupach za co najmniej 100 zł dla użytkowników aplikacji mobilnej heyOBI”**, szczegółowo opisanej w niniejszym Regulaminie (dalej jako: **„Promocja”**) jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, al. Krakowska 102, 02-180 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000092178, NIP: 9511008094, REGON: 011429513, nr BDO: 000083002, numer telefonu 800-624-624, e-mail info@obi.pl, kapitał zakładowy w wysokości: 740.000.500 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy (dalej jako: **„Organizator”**).
2. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie obowiązywania Promocji spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) pobiorą na swoje urządzenie mobilne (dalej jako: **„Urządzenie”**) i zainstalują aplikację mobilną heyOBI (dalej jako: **„Aplikacja”**),
 - b) założą konto (dalej jako: **„Konto”**),
 - c) wyrażą zgodę na otrzymywanie wiadomości marketingowych za pośrednictwem poczty e-mail.
3. Osoby spełniające warunki, o których mowa w ust. poprzedzającym, zwane będą w dalszej części niniejszego Regulaminu: **„Klientami”**.
4. Zasady korzystania z Aplikacji, a także świadczonych za jej pośrednictwem usług, w tym rejestracji, utrzymania i dostępu do Konta, określone zostały w regulaminie Aplikacji dostępnym w Aplikacji oraz na stronie www.obi.pl. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z Aplikacji znajdują się w Polityce prywatności heyOBI dostępnej w Aplikacji oraz na stronie www.obi.pl.
5. Kupon rabatowy przyznawany Klientom w związku z udziałem w Promocji jest możliwy do wykorzystania wyłącznie w stacjonarnych Marketach OBI znajdujących się na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako: „**Stacjonarne Markety OBI**”), w godzinach ich otwarcia. Kupon rabatowy nie jest możliwy do wykorzystania w ramach sprzedaży na odległość w rozumieniu przepisów ustawy z dn. 30.05.2014 r. o prawach konsumenta, w tym sprzedaży na odległość za pomocą strony internetowej www.obi.pl ani sprzedaży na odległość za pomocą telefonu.

6. Kupon rabatowy przyznawany Klientom w związku z udziałem w Promocji jest możliwy do wykorzystania wyłącznie w ramach zakupu towarów z asortymentu Stacjonarnych Marketów OBI. Kupon rabatowy nie jest możliwy do wykorzystania w ramach zakupu jakichkolwiek usług ani kart podarunkowych.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Stacjonarnych Marketach OBI, w Aplikacji oraz na stronie www.obi.pl.

§ 2.

Zasady promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Promocja polega na przyznaniu kuponu rabatowego, tj. elektronicznego bonu przypisanego do Konta w Aplikacji, uprawniającego do otrzymania jednorazowego rabatu kwotowego w wysokości 10,00 zł (dziesięć złotych) możliwego do wykorzystania przy płatności za zakupy dowolnych wybranych przez Klienta towarów z asortymentu Stacjonarnego Marketu OBI jednorazowo za kwotę co najmniej 100,00 zł (sto złotych). Kupon rabatowy przyznany zostanie Klientom, którzy w okresie obowiązywania Promocji spełnią łącznie następujące warunki:
 - d) pobiorą na swoje Urządzenie i zainstalują Aplikację,
 - e) założą Konto,
 - f) wyrażą zgodę na otrzymywanie wiadomości marketingowych za pośrednictwem poczty e-mail.
3. Promocja trwa w okresie **od dn. 09.10.2024 r. do odwołania**. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia trwania Promocji. O zakończeniu trwania Promocji Organizator poinformuje z wyprzedzeniem co najmniej 1 (jednego) miesiąca w Stacjonarnych Marketach OBI, w Aplikacji oraz na stronie www.obi.pl.
4. W ramach Promocji nie jest prowadzona sprzedaż hurtowa towarów. Stacjonarny Market OBI może odmówić realizacji transakcji obejmującej ich hurtową ilość. W razie wątpliwości, za transakcję/zakup hurtowy uznaje się transakcje (w ramach jednej transakcji lub kilku transakcji) tego samego Klienta obejmujące zakup towarów w ilości

przekraczającej potrzeby własne Klienta, w szczególności zaś transakcje obejmujące zakup towarów w celu ich dalszej odsprzedaży.

5. Rabat kwotowy wynikający z Kuponu wartościowego nie łączy się z innymi udzielanymi przez Organizatora rabatami kwotowymi, tj. rabatami możliwymi do wykorzystania przy płatności za zakupy dowolnych wybranych przez Klienta towarów.

§ 3.

Zasady uzyskania i realizacji rabatu

1. Po spełnieniu przez Klienta warunków opisanych w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu, w zakładce „Kupony” w Aplikacji wyświetlony zostanie kupon rabatowy w postaci kodu kreskowego.
2. Kupon rabatowy ważny będzie przez okres 14 (czternaście) dni licząc od dnia jego otrzymania.
3. Realizacja Kuponu możliwa jest wyłącznie jednorazowo i tylko w przypadku płatności za zakupy o wartości co najmniej 100,00 zł. Klient zobowiązany jest do dopłaty różnicy pomiędzy ceną nabywanych towarów a wysokością rabatu kwotowego wskazaną na Kuponie wartościowym.
4. Realizacja kuponu następuje poprzez jego aktywację w Aplikacji (kupon aktywowany zmienia kolor na zielony). Następnie należy zeskanować kod kreskowy Elektronicznej Karty Klienta w kasie (w tym samoobsługowej) przed zakończeniem zakupów i wyborem sposobu płatności. W przypadku, gdy zapłata za towar ma nastąpić w terminie innym niż realizacja kuponu rabatowego (np. w odniesieniu do towaru na indywidualne zamówienie), Klient zobowiązany jest do poinformowania pracownika Działu Kas Stacjonarnego Marketu OBI, że chce zrealizować kupon rabatowy przed utworzeniem przez tego pracownika zlecenia.
5. Rabat przyznawany jest osobno na każdy towar objęty transakcją.
6. Kupon rabatowy dostępny będzie wyłącznie w Aplikacji i nie ma swojego odpowiednika w postaci materialnej.
7. Kupon nie podlega wymianie na środki pieniężne. Kupon nie jest kartą płatniczą, elektronicznym instrumentem płatniczym, ani instrumentem pieniądza elektronicznego.

§ 4.

Dane Osobowe

1. Informujemy, iż zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) administratorem Państwa danych osobowych jest **Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy alei Krakowskiej 102, 02-180 Warszawa („Administrator”).
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, który dostępny jest pod adresem email ochrona.danych@obi.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Państwa dane osobowe przetwarzane są w związku z:
 - podjęciem działań przed zawarciem przez Państwa umowy z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - wykonaniem umowy łączącej Państwa z Administratorem, w tym kwestii związanych z ewentualną reklamacją (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - badaniem satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - zgłoszeniem skargi lub wniosku związanego z działalnością Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - zabezpieczeniem dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z zawartą przez Państwa umową z Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - szkoleniem pracowników Call Center – w przypadku korzystania z infolinii OBI (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Przysługuje Państwu prawo do wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych w związku z:
 - badaniem satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
 - zgłoszeniem skargi lub wniosku związanego z działalnością Administratora (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
 - zabezpieczeniem dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z zawartą przez Państwa umową z Administratorem (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ,
 - szkoleniem pracowników Call Center (opartym na art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być:
 - spółki z grupy OBI, t.j. Superhobby Dom i Ogród Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz OBI Centrala Systemowa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
 - podmioty wspierające nas w obsłudze Klienta (np. usługi infolinii) oraz dostarczające i utrzymujące infrastrukturę IT Administratora.
6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres:
 - rozpatrywania Państwa wniosku/skargi, a po jego rozpatrzeniu przez okres konieczny do ewentualnego dochodzenia przez Państwo roszczeń wobec Administratora,
 - trwania umowy pomiędzy Państwem a Administratorem, a po zakończeniu umowy przez okres konieczny do spełnienia wymogów wynikających ze szczególnych przepisów prawa oraz przez okres konieczny do dochodzenia przez Państwa ewentualnych roszczeń.
7. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane poza obszar EOG w związku z wykorzystaniem aplikacji biurowych (środowisko Google- w takim przypadku będą zgodnie z polityką ochrony danych osobowych dostawcy). Przekazywanie danych poza EOG następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej (w szczególności do USA) lub tzw. standardowych klauzul umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską.
8. Mają Państwo prawo żądania dostępu do Państwa danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia oraz sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
9. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do:
 - podjęcia działań przed zawarciem przez Państwa umowy z Administratorem,
 - zawarcia i wykonania umowy łączącej Państwa z Administratorem,
 - wykonania badania satysfakcji z oferowanych przez Administratora usług,
 - rozpatrzenia Państwa wniosku/skargi/reklamacji.
11. W ramach Aplikacji heyOBI i Konta Współadministratorami danych osobowych są OBI Home and Garden GmbH z siedzibą w Wermelskirchen oraz Superhobby Market Budowlany sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane są przetwarzane w celu uczestnictwa w heyOBI, rejestracji, reklamacji, marketingu produktów i usług (w tym profilowanie), badania opinii oraz kontaktu. Przysługuje prawo do dostępu, sprostowania, usunięcia,

ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz przenoszenia danych osobowych, wniesienia skargi do UODO. Więcej w [Polityce prywatności hey OBI](#).

§ 5.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać:
 - a) telefonicznie pod numerem tel.: 800 624 624; opłata za połączenie telefoniczne zgodna z cennikiem operatora telekomunikacyjnego; lub
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: info@obi.pl; lub
 - c) listownie za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres: Superhobby Market Budowlany sp. z o.o., al. Krakowska 102, 02 – 180 Warszawa.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacje dotyczące Promocji Klienta powinni zgłaszać w trakcie okresu Promocji lub po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona przez Organizatora o rozstrzygnięciu reklamacji w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zgodę Klienta na warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny. Pod pojęciem ważnej przyczyny należy rozumieć: zmiany obowiązujących przepisów prawa, przyznanie nowych korzyści Klientom, konieczność modyfikacji systemów informatycznych. Powiadomienie o zmianie Regulaminu nastąpi poprzez zamieszczenie informacji w Stacjonarnych Marketach OBI, w Aplikacji oraz na stronie www.obi.pl nie później niż 2 dni przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. Wprowadzenie zmian nie naruszy i nie ograniczy praw nabytych tych Klientów, którzy przystąpili do Promocji przed publikacją zmian Regulaminu.
3. Postanowienia Regulaminu w żaden sposób nie ograniczają ani nie naruszają uprawnień Klientów wynikających z przepisów prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.

